

The background is a solid bright yellow. It features several white, thin-lined abstract shapes: a large circle in the top right corner, a large circle in the bottom left corner, and a vertical oval shape in the center. The text is centered horizontally.

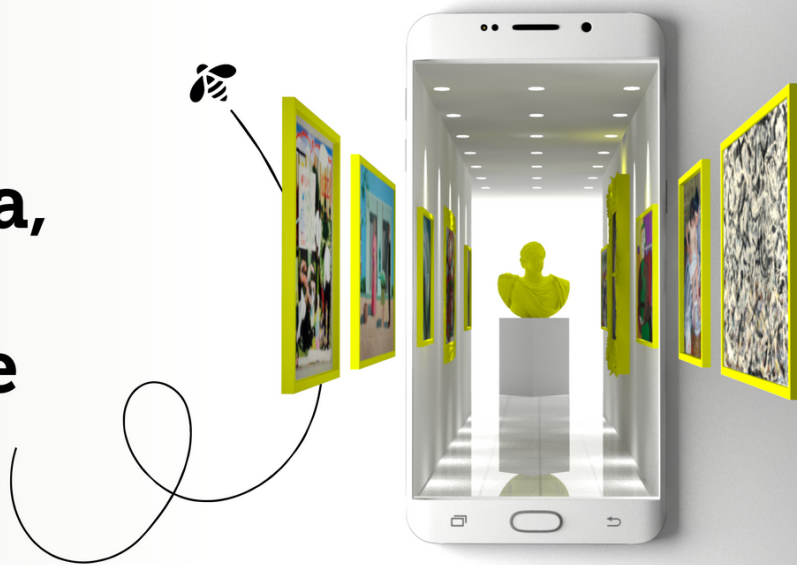
wallbee

nft hive of artists

Whitepaper

Wallbee.io
hello@wallbee.io
V2.2023

A arte da sentido a vida, nós damos sentido a arte



Welcome to the hive

A Wallbee é um ecossistema inovador que visa revolucionar a forma como as pessoas compartilham e consomem conteúdo digital.

A Wallbee é a inovação que faltava no mundo da arte, com uma visão inovadora e abordagem centrada no artista, no criador de conteúdo, nos colecionadores, investidores, marcas e entusiastas, a Wallbee está no caminho para revolucionar o mercado e oferecer novas oportunidades para criadores e consumidores.

Através da plataforma Web3.0 que une rede social e marketplace, a Wallbee visa democratizar a arte, oferecendo uma experiência única para artistas e usuários, valorizando a liberdade de expressão e devolvendo o controle do conteúdo às pessoas. A plataforma se diferencia ao permitir a conexão com diferentes carteiras e redes blockchain, oferecer um ambiente mais democrático e descentralizado, recompensar os usuários por criar e consumir conteúdo. Além disso, a Wallbee possui interface intuitiva, facilita a criação de NFTs e oferece um sistema de pagamento simplificado e amplo.

Além da plataforma, a Wallbee também possui o Wallbee Studio, dedicado à criação de coleções personalizadas de NFTs. Compreendendo as necessidades dos artistas, a Wallbee cuida de todo o processo, desde a estruturação do projeto até o lançamento e divulgação, permitindo que os artistas se dediquem exclusivamente ao seu trabalho.

A empresa obteve sucesso na validação do conceito e desenvolvimento do MVP, recebendo apoio de mais de 2 mil pessoas.

A empresa também planeja expandir sua atuação para além do digital e marcar presença no mundo físico.

WALB (Wallbee Token) é um token de governança e utilidade lastreado ao equity da empresa. Além de ser um investimento e render dividendos e juros aos holders, o token possui diversas utilidades dentro da plataforma.

Introdução

O que é NFT

"NFT é a nova era para as pessoas se expressarem. Para alguns, criar, colecionar, reproduzir e compartilhar tudo como um token único e exclusivo. Para outros o maior mercado de especulação". NFT - Non Fungible Token é uma assinatura / contrato digital registrado por um blockchain. Isso torna um item único e exclusivo. Ao comprar um NFT, você assina um contrato digital assumindo a propriedade e todos os direitos relacionados a ele.

Qualquer coisa pode se tornar um NFT, fotos, músicas, textos, arte digital, vídeos, recursos em jogos e até mesmo itens físicos podem ter uma assinatura digital e se tornar um NFT. Os NFTs não precisam ser apenas imagens Jpegs, há um potencial maior deles como itens de valor real.

Super Tendências NFT

Artistas do mundo todo estão se convertendo para o mundo digital, um lugar cheio de possibilidades e grande escala para alcançar pessoas, o lugar perfeito para aumentar seus ganhos, suas vendas ou até mesmo sua popularidade. *Se converter ao NFT não é deixar de pintar uma tela para pintar em um tablet, é a possibilidade de eternizar uma obra. Grandes marcas como Nike, Puma, Adidas, Sony, Gap, entre outras, já estão com projetos de NFT em andamento e inúmeros eventos já mostraram o potencial dos NFTs.



Novo Mercado

Já existem diversas análises de mercado feitas por especialistas, separamos uma publicada pela Forbes:

"Quatro verticais puxarão esse crescimento: ativos virtuais como NFTs, por exemplo, software e hardware como óculos de VR e plataformas de imersão [...] O estudo também mostra que, somente os ativos virtuais, NFTs ou skins em games, por exemplo, que são negociados nos ambientes digitais, podem movimentar de US\$ 150 bilhões a US\$ 300 bilhões neste mesmo período. Itens que já respondem por 40% das negociações da chamada Web3 e 60% da Web2. Já os aplicativos que precisam fazer tudo isso funcionar devem responder por US\$ 50 bilhões."

Leia mais em:

<https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/07/metaverso-vaimovimentar-mais-de-r-2-trilhoes-ate-2025/>



O mercado de NFT está atualmente restrito a marketplaces ou plataformas fechadas que limitam o uso de carteiras externas e diferentes blockchains. Por um lado, temos os marketplaces que são limitados em interação e complexos, por outro lado, temos as redes sociais Web3 que restringem o usuário, e, por fim, as redes sociais tradicionais Web2 com um modelo centralizado.

A Wallbee surge para combinar o melhor da Web2.0 com o melhor da Web3.0, assim como unir as melhores características dos marketplaces com as redes sociais.

A experiência do usuário é uma prioridade, pois o tema é inovador e geralmente abordado de forma complexa, o que cria uma barreira significativa para as pessoas interessadas.

Portanto, nossa missão é tornar tudo isso simples e intuitivo, descentralizando gradualmente e fornecendo conteúdo educativo em uma linguagem acessível a todos.

Web3 também é sinônimo de liberdade, pensando nisso, a Wallbee deseja disponibilizar além da carteira e token da plataforma, a possibilidade de conectar com a maior quantidade possível de carteiras e blockchains. Assim o usuário pode reunir toda e qualquer coleção em um só lugar.

Além da descentralização, a Web3.0 traz uma mentalidade de colaboração. Nesse sentido, a Wallbee se compromete a criar uma atmosfera colaborativa em que todos possam ganhar e se ajudar mutuamente.

A Wallbee também compartilha parte de sua receita com os usuários, artistas e criadores de conteúdo.

O que é a Wallbee

Nossa Missão

Descomplicamos o complexo, cultivamos novas criações e damos vazão à infinidade de potencialidades das expressões humanas na cena digital.

Nossa razão de ser é estar ao lado desse novo ecossistema de Artistas, Criadores, Marcas, Avaliadores, Fãs colecionadores e investidores. Amparamos você a navegar no fascinante universo do NFT.

A wallbee nasce da inquietação de um mundo dinâmico, hesitante e volátil.

A Wallbee é um ecossistema de arte e uma rede social web3.0. A Wallbee é muito mais que uma rede social, é a sua colmeia de arte e colecionáveis na palma da mão.

Dentro do ecossistema, temos duas principais vertentes: Plataforma Web3.0 e Wallbee Studio.



Plataforma Web3.0

A Wallbee é uma rede social web3.0 e Marketplace dedicada a arte e colecionáveis NFTs.

Valorizamos a experiência do usuário, bem como a liberdade de expressão, devolvendo o controle do conteúdo às pessoas.

Alguns diferenciais são:

- Conexão com diferentes carteiras e redes blockchain.
- Um app mais democrático e descentralizado, onde o usuário poderá ser recompensado por criar e consumir conteúdo.
- Inteligência Artificial integrada.
- Crie NFTs de forma simples e intuitiva.

Sistema de pagamento simplificado e amplo.

Wallbee Studio

A Wallbee Studio é dedicada em criar coleções personalizadas de NFTs.

Nós entendemos os artistas e como suas vidas são dedicadas a arte, dessa forma, o artista pode se dedicar exclusivamente ao seu trabalho e nós cuidamos da parte "chata", criamos junto com o artista sua coleção personalizada, cuidamos desde a estruturação do projeto, curadoria das obras, até o lançamento e divulgação.

Validação do conceito e MVP

O projeto foi iniciado em janeiro de 2022, após a idealização feita pelo fundador e CEO Thiago Bastos. O ano de 2022 foi marcado por importantes conquistas para a Wallbee, com o objetivo de validar a ideia e o conceito, bem como obter apoio do público-alvo. Para isso, desenvolvemos com sucesso o produto MVP, que foi lançado em novembro de 2022 para um grupo fechado de pessoas interessadas que se voluntariaram para testá-lo.

A estratégia adotada para validação foi baseada principalmente em alcance orgânico, o que foi muito bem-sucedido. Mais de 2 mil pessoas demonstraram interesse e estão ativamente acompanhando a Wallbee nas redes sociais. Embora a divulgação orgânica tenha trazido um número relativamente baixo de seguidores, eles são pessoas genuinamente apoiadoras, que se identificaram com a mensagem da Wallbee e estão contribuindo ativamente para o desenvolvimento de todo o ecossistema. Recebemos apoio de influenciadores nas áreas de criptomoedas, tecnologia, jogos, artistas, fotógrafos, projetos e coleções de NFT, bem como startups de web3.

As inscrições para acessar o MVP foram encerradas antes do lançamento, com 1496 inscritos.

Após o lançamento, realizamos diversas pesquisas e enquetes que evidenciaram o potencial do projeto. A partir disso, iniciamos o desenvolvimento de um plano de expansão e crescimento para a Wallbee, incluindo a estruturação organizacional e uma reformulação completa do produto MVP.

Milestones 2022

os principais marcos de 2022 foram:

- Desenvolvimento completo do plano de negócios.
- Formação do time de fundadores e desenvolvimento do MVP.
- Levantamento do capital inicial.
- Abertura da empresa.
- Branding, criação da marca, estratégia e posicionamento. Desenvolvido em parceria com Marcos Hiller e André Correa.
- Registro de marca.
- Prêmio ABC 2022: Lobo de ouro - Melhor expressão de marca. Lobo de prata - Melhor posicionamento de marca.
- Wallbee na mídia: MoneyTimes e outros canais nacionais e internacionais.
- Lançamento MVP.
- Validação do projeto.



Wallbee nas mídias

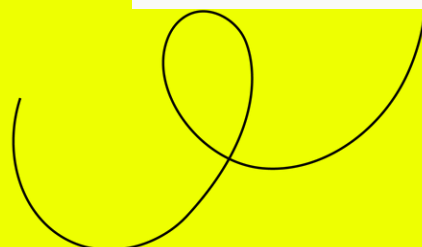
Aqui estão as principais notícia sobre a plataforma, confere aí.
Os Links para acessar estão disponíveis em linktr.ee/wallbee.io



Além desses jornais nacionais, a Wallbee já foi mencionada em muitos outros sites internacionais, é só dar um google!



Ecripto entrevista nosso CEO



Fundadores



Thiago Bastos

Founder & CEO

 [thiagobastos93](https://www.linkedin.com/in/thiagobastos93)

Thiago Bastos é um CEO e Gerente de Produto altamente experiente com expertise em negócios, tecnologia, empreendedorismo e growth hacking. Ele é reconhecido como um líder em transformação digital, possui formação acadêmica abrangente, incluindo Engenharia Mecânica e Automação, MBA em Inteligência de Mercado e Marketing, e certificações em estratégia de branding, vendas e finanças.

Como CEO da Wallbee, Thiago lidera a estratégia da empresa focada em arte e tecnologia, utilizando seu conhecimento em blockchain, web3 e NFTs.


Desde 2018 Mora na Alemanha onde trabalha em uma multinacional como Líder estratégico para aprimorar negócios de digitalização, upgrades e serviços.

Seus hobbies desde os 6 anos de idade incluem artes plásticas, artesanato, música, teatro e esportes.



Guilherme Pereira

Chief RD&I Officer

 [guilherme-pereira-83747b98](https://www.linkedin.com/in/guilherme-pereira-83747b98)

Um grande entusiasta de tecnologia focado em inovação. Quando tinha 14 anos desenvolveu um rádio online, se formou em Ciência da Computação, e nunca parou de estudar. Lidera o desenvolvimento de aplicações para um grande Banco, além de ser o responsável pela liderança em pesquisa, desenvolvimento e inovação na Wallbee.



Vinicius Marcili

Chief Technology Officer


 [vinicius-marcili](https://www.linkedin.com/in/vinicius-marcili)

Grande entusiasta de tecnologia, tudo começou aos 8 anos de idade quando seu pai comprou o primeiro computador para a família. Então, aos 12 anos, iniciou seu primeiro curso de tecnologia em hardwares, depois se formou em mecatrônica e então Ciências da computação, não parando por aí, se especializou em Inteligência artificial Avançada. Além de CTO da Wallbee, é Engenheiro Principal de uma grande empresa de influenciadores.



Ana Carolina De Carli

People, Innovation & Culture

 [ana-carolina-de-carli-b3500b116](https://www.linkedin.com/in/ana-carolina-de-carli-b3500b116)

Formada em Farmácia e Bioquímica, com MBA em gestão de pessoas, inovação e cultura. Trabalhou no "Hospital das Clínicas" onde o interesse pela gestão de pessoas tornou-se mais intenso.

Em 2018 mudou-se para a Alemanha, onde teve a oportunidade de entrar em contacto com diferentes culturas e estilos de vida. Ela é responsável por criar a atmosfera "Wallbee", fortalecendo uma cultura forte e inovadora que inspira as pessoas.

Fundadores



Levy Nunes

Software Engineer


 [levyhanunes](https://www.linkedin.com/in/levyhanunes)

Desenvolvedor apaixonado por tecnologia, com expertise em iOS (Swift) e Angular. Imerso no mundo do desenvolvimento mobile com foco em Swift para iOS e Angular para Web, seu objetivo é contribuir com soluções inovadoras e impactantes para o mercado.



Luana Maneschi

Marketing Manager

 [luana-maneschi-87a36891](https://www.linkedin.com/in/luana-maneschi-87a36891)

Sempre vista como uma pessoa comunicativa, trabalha muito com o público, e foi nas Feiras e Eventos que descobriu sua verdadeira vocação, o Marketing. Ela se formou em 2018 em Gestão de Marketing, e desde então trabalha com criação e desenvolvimento de marcas e conteúdo para mídias sociais. Fazer parte da Wallbee é uma grande oportunidade, ela quer deixar uma marca no mundo da web.

HyDAO Team



Marla Cabral
Dev Frontend



Fernando Pinto
Dev Blockchain



Renata Camargo
Estrategista de Marketing



Ralf Yussef
Designer



Hugo Brandão
UX UI Designer



PC Mello
Art Manager



Bianca Quevedo
Product Owner



HyDAO

Organização Autônoma Descentralizada Híbrida.

Nossa estrutura empresarial é baseada em princípios descentralizados e participação da comunidade, combinados com alguns elementos de governança tradicionais.

Desenvolvedores e Parcerias

A estrutura da HyDAO também inclui desenvolvedores independentes e parcerias com outras empresas ou organizações.

A comunidade da Wallbee:

Propõem ideias e melhorias para a plataforma por meio de um sistema de propostas. A implementação de mudanças será baseada na aprovação da maioria dos detentores de tokens.

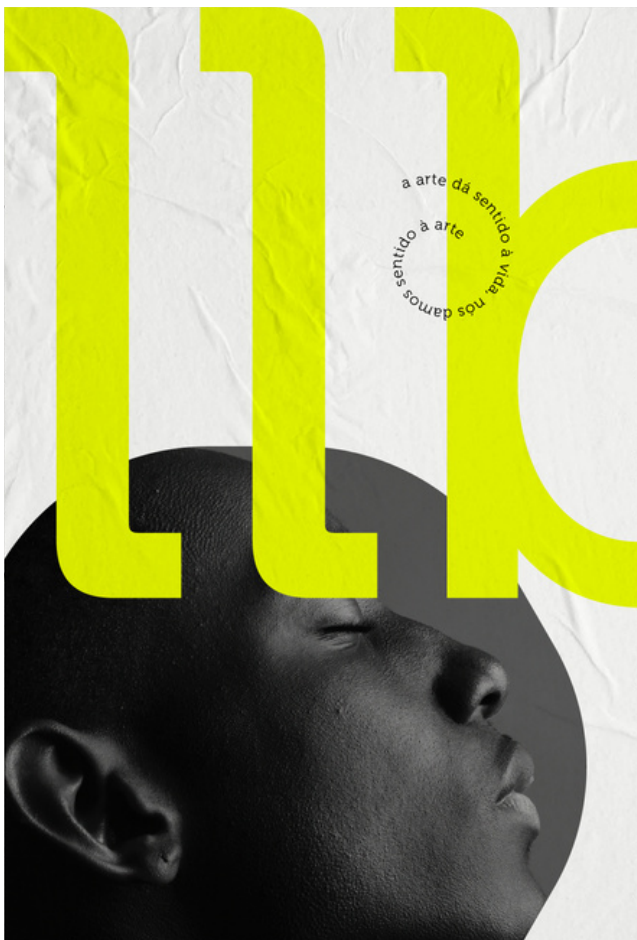
Também é distribuído recompensas aos detentores de tokens e aos membros ativos da comunidade. Isso é feito com base na participação, no engajamento e na contribuição para o crescimento da plataforma.

Proprietários do Token:

Os proprietários dos tokens WALB são os detentores de tokens que representam a participação e governança na plataforma. Os detentores do token WALB podem votar e decidir sobre as propostas, utilizando seu poder de governança.

Board e Conselho de Governança:

A Wallbee possui um Conselho de Governança composto inicialmente pelos fundadores e por membros eleitos pela comunidade. Esse conselho é responsável por tomar decisões estratégicas e estabelecer diretrizes para o desenvolvimento e aprimoramento contínuo da organização/plataforma. O board também é responsável por toda estrutura legal e fiscal da empresa.



Roadmap e Milestones

Dez 2023

- Lançar Token WALB.
- Atingir 1000 users ativos.

Q1 2024

- Liberar novo Design App Beta.
- Abrir a plataforma - Liberar convites.
- Liberar todas as features curto prazo.
- Iniciar publicidade c/ banner fixo.

Q2 2024

- Integrar 1 - 2 novas redes blockchain.
- Liberar todas as Features médio prazo.
- Integrar WALB token ao App.
- Atingir 10K users ativos

Q3 2024

- Liberar todas as features longo prazo.
- Remunerar users c/ WALB token.
- Atingir 30K users ativos

Q4 2024

- Iniciar testes marketplace de NFT nas redes ETH e polygon.
- Possibilitar criação de NFT nas redes ETH e Polygon.
- Promover usabilidade WALB na plataforma.
- Atingir 60k users ativos

2025

- Liberar marketplace.
- Atingir 1 Milhão de usuários ativos.
- Iniciar expansão global.

2026

- Liberar sistema de subscription.
- Adicionar novas redes ao marketplace.
- Atingir de 2 á 5 Milhões de usuários ativos.

wallbee

nft hive of artists

